



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Białystok, 25.03.2024r.

MMG s. c. Marcin Grygorczuk, Maciej Grygorczuk

Ul. Jaworowa 7, 15-808 Białystok

ZAPYTANIE OFERTOWE 1/03/2024

I. ZAMAWIAJĄCY

MMG s. c. Marcin Grygorczuk, Maciej Grygorczuk

Ul. Jaworowa 7, 15-808 Białystok

NIP: 542-325-63-01

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kody i nazwy CPV:

72000000-5 Usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania, internetowe i wsparcia

80500000-9 Usługi szkoleniowe

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i wdrożenie elektronicznego systemu obsługi rezerwacji oraz systemu lojalnościowego. Elementem zamówienia jest także opracowanie nowego layoutu strony internetowej LASTAG umożliwiającej wdrożenie opracowanego systemu.

Przedmiotem zamówienia jest także przeprowadzenie szkolenia z zakresu podstawowych zagadnień związanych z cyberbezpieczeństwem dla 2 osób.

Zamówienie składać się z poniższych części:

1. Stworzenie elektronicznego systemu obsługi rezerwacji dostępnego z poziomu strony internetowej. System za pomocą kalendarza elektronicznego ma umożliwiać dokonanie rezerwacji zdalnej. Musi być dostosowany do obsługi klientów indywidualnych oraz grupowych a także uwzględniać organizację imprez okolicznościowych. System powinien być intuicyjny, prezentować kompleksową ofertę, proponować dodatkowe opcje i możliwości oraz dopasowywać terminy do aktualnych rezerwacji i obłożenia. System ma za zadanie zwiększyć faktyczne obłożenie i zoptymalizować wykorzystanie dostępnych terminów. Integralnym elementem systemu obsługi rezerwacji będzie system obiegu dokumentów w formie cyfrowej (zgody na korzystanie z atrakcji, akceptacji regulaminu oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych). System umożliwi udostępnianie atrakcji zarówno klientom zorganizowanym jak i indywidualnym.
2. Stworzenie systemu lojalnościowego dla klienta indywidualnego pozwalającego na identyfikację klientów powracających. Powinno się to odbywać z wykorzystaniem konta klienta z indywidualnym, unikalnym ID. Logowanie do konta odbywać się będzie z poziomu strony



internetowej. Do konta przypisane będą wyniki osiągnięte przez klienta w trakcie wizyt w obiekcie. System musi zostać zintegrowany z obecnie istniejącym i funkcjonującym systemem do gry w LASERTAG. Komunikacja systemu z użytkownikiem ma zostać oparta na protokole komunikacji krótkiego zasięgu NFC.

3. Opracowanie nowego layoutu strony internetowej www.lastag.pl pozwalającego na dodanie dodatkowych zakładek i funkcjonalności.
4. Przeprowadzenie szkolenia z zakresu zwiększenie bezpieczeństwa cyfrowego w firmie, które obejmie m.in.:
 - Zarządzanie ryzykiem cybernetycznym - identyfikacja potencjalnych zagrożeń dla infrastruktury IT firmy oraz rozwijanie strategii ich minimalizacji.
 - Bezpieczne korzystanie z Internetu i oprogramowania - edukacja pracowników na temat zasad bezpiecznego użytkowania zasobów cyfrowych oraz unikania niebezpiecznych zachowań online.
 - Ochrona przed atakami hakerskimi - szkolenie w zakresie rozpoznawania i zapobiegania najczęściej występującym typom ataków, takich jak phishing, malware, czy ataki DDoS.
 - Szyfrowanie danych i zabezpieczanie dostępu - instruktaż dotyczący stosowania metod szyfrowania do ochrony danych wrażliwych oraz zarządzania dostępem do systemów informatycznych firmy.
 - Prawne aspekty ochrony danych - przekazanie wiedzy na temat obowiązujących przepisów prawa dotyczących ochrony danych osobowych i tajemnicy przedsiębiorstwa.

Program szkolenia powinien być dostosowany do specyfiki działalności firmy, uwzględniając jej unikalne wyzwania i zagrożenia w dziedzinie bezpieczeństwa cyfrowego. Celem jest nie tylko podniesienie kompetencji pracowników w zakresie technicznym, ale również zwiększenie ich świadomości i odpowiedzialności za wspólne bezpieczeństwo informacji.

Wymagania dla oprogramowania:

- Wydajność:

System powinien być szybki i responsywny, aby zapewnić użytkownikom płynne doświadczenie.

Optymalizacja wydajności kodu oraz zasobów serwera, aby minimalizować czas ładowania się stron i przetwarzania żądań.

- Bezpieczeństwo:

Zapewnienie odpowiednich mechanizmów bezpieczeństwa, takich jak szyfrowanie danych, zabezpieczenia przed atakami XSS (Cross-Site Scripting) i CSRF (Cross-Site Request Forgery), oraz autoryzacja i uwierzytelnianie użytkowników.

System powinien umożliwiać regularne aktualizacje oprogramowania w celu zapobiegania lukom bezpieczeństwa.

- Skalowalność:

System powinien być zaprojektowany w sposób umożliwiający łatwe rozszerzanie i dostosowywanie do zmieniających się potrzeb i obciążeń. Powinien uwzględniać wykorzystanie architektury



mikrouslugowej lub chmurowej może ułatwić skalowanie w górę i w dół w zależności od zapotrzebowania.

- Kompatybilność przeglądarek:

Zapewnienie kompatybilności systemu z najnowszymi wersjami przeglądarek internetowych, takimi jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari i Microsoft Edge, aby użytkownicy mieli jednolite doświadczenie niezależnie od wybranej przeglądarki.

- Responsywność:

Projektowanie interfejsu użytkownika w sposób responsywny, aby strony były czytelne i funkcjonalne na różnych urządzeniach, w tym na komputerach, tabletach i smartfonach.

- Dostępność:

Zapewnienie, że system jest dostępny dla osób z różnymi ograniczeniami, na przykład poprzez zapewnienie czytelnego tekstu alternatywnego dla elementów graficznych oraz możliwość nawigacji za pomocą klawiatury.

- Monitorowanie i analiza:

Implementacja mechanizmów monitorowania wydajności i analizy danych użytkowników w celu ciągłego doskonalenia systemu oraz zapewnienia optymalnego doświadczenia użytkownika.

- Baza danych:

Wybór odpowiedniej bazy danych i jej optymalizacja w celu efektywnego przechowywania i zarządzania danymi systemu.

- Testowanie:

Przeprowadzenie testów jednostkowych, integracyjnych i funkcjonalnych w celu zapewnienia wysokiej jakości oprogramowania i minimalizacji błędów.

W ramach prowadzonych prac należy zaprojektować, zintegrować i zweryfikować powstałą stronę internetową z systemem obsługi rezerwacji i systemem lojalnościowym.

Oferent ma zapewnić wdrożenie opracowanego oprogramowania, jego bezawaryjne funkcjonowanie.

Oferta powinna być ważna nie krócej niż 90 dni od daty złożenia.

Termin realizacji zamówienia nie może być dłuższy niż 11 miesięcy.

III. Kryteria oceny oferty wraz z określeniem wag punktowych/ procentowych przypisanych do każdego z kryteriów:

Zamawiający zastosuje następujące kryteria wyboru:

- Cena netto – 100%



IV. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie kryterium oceny oferty:

Wybór Oferenta dokonany zostanie na podstawie największej ilości uzyskanych punktów zgodnie z następującą metodologią:

Przez kryterium „Cena netto” Zamawiający rozumie określoną przez Oferenta cenę całkowitą netto za wykonanie przedmiotu zamówienia. Ocena w ramach kryterium „Cena netto” (K) będzie obliczana na podstawie następującego wzoru:

$$K = (C_n/C_o) \times 100$$

gdzie:

C_n – najniższa zaproponowana cena netto

C_o – cena netto zaproponowana w badanej ofercie

K – liczba punktów przyznana danej ofercie

Wartości punktowe zostaną podane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, a zaokrąglenie zostanie dokonane zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami matematycznymi.

V. Termin składania ofert

1. Oferty stanowiące odpowiedź na zapytanie należy składać pisemnie, tj. osobiście lub drogą pocztową na adres: MMG s. c. Marcin Grygorczuk, Maciej Grygorczuk, ul. Jaworowa 7, 15-808 Białystok lub przesać e-mailem na adres: grygorczuk.maciej@gmail.com
2. Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: 03.04.2024 r., o godzinie 24⁰⁰.
3. W przypadku ofert, które będą dostarczane drogą pocztową liczy się data wpływu oferty do biura Zamawiającego na adres: MMG s. c. Marcin Grygorczuk, Maciej Grygorczuk, ul. Jaworowa 7, 15-808 Białystok.
4. Oferta powinna być sporządzona w jednym egzemplarzu na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego i zgodna z opisem przedmiotu zamówienia.
5. Oferta i załączniki powinny być podpisane i opieczetowane przez osobę upoważnioną do reprezentacji Oferenta zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty.
6. Oferent poniesie wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
7. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe.

VI. Informacja na temat zakazu powiązań osobowych lub kapitałowych:

W postępowaniu ofertowym nie mogą brać udziału podmioty powiązane osobowo bądź kapitałowo z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru a Oferentem, polegające w szczególności na:

a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,



b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z oferentem, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych oferentów ubiegających się o udzielenie zamówienia,

c) pozostawaniu z oferentem w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

VII. Informacja na temat wymagań dla oferentów

1. Podana w ofercie cena netto musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego zapytania ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty związane z terminowym i prawidłowym wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami i wytycznymi stawianymi przez Zamawiającego, odnoszącymi się do przedmiotu zamówienia.

2. Oferent zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą oświadczenia, iż prowadzi działalność gospodarczą bądź posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia.

VIII. Dodatkowe informacje i wymagania zamawiającego

1. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych lub wariantowych.
2. Po rozstrzygnięciu postępowania jego wyniki zostaną upublicznione.
3. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferenta, którego ofertę wybrano o terminie podpisania umowy/złożenia zamówienia.
4. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
5. Zamawiający może odstąpić lub unieważnić postępowanie w każdej chwili bez podania przyczyny.

IX. Warunki istotnych zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia.

1. Udzielenia zamówienia wymaga podpisania umowy pomiędzy Zamawiającym, a Oferentem.
2. Nie przewiduje się możliwości wydłużenia terminu realizacji umowy.

X. Dane osoby upoważnionej do kontaktów w sprawie zamówienia

Maciej Grygorczuk, telefon 501 229 738, adres e-mail grygorczuk.maciej@gmail.com

XI. Załącznik nr 1: Formularz oferty



ZAŁĄCZNIK NR 1 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR 1/03/2024

FORMULARZ OFERTY

.....
Miejscowość, data

1. Nazwa i adres oferenta oraz dane rejestrowe, w tym NIP:

.....
.....
.....

2. Imię i nazwisko oraz telefon i e-mail osoby wyznaczonej do kontaktów:

.....
.....

3. Wartość oferty:

| | Cena netto | VAT | Cena Brutto |
|---|-------------------|------------|--------------------|
| Opracowanie oprogramowania | | | |
| Prace wdrożeniowe, w tym opracowanie nowego layoutu strony internetowej LASTAG | | | |
| Szkolenie z cyberbezpieczeństwa | | | |
| RAZEM | | | |

4. Termin realizacji zamówienia (liczony w miesiącach)

5. Ważność oferty: Oferta ważna 90 dni.

Oświadczenia:

- a. Oświadczam, iż zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego nr 1/03/2024 i nie wnoszę żadnych zastrzeżeń oraz uzyskałem niezbędne informacje do przygotowania oferty.
- b. Oświadczam, iż reprezentuję podmiot prowadzący działalność gospodarczą, który posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiadam faktyczną zdolność do wykonania tego zamówienia, w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia.
- c. Oświadczam, że nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru a Oferentem, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z oferentem, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- pozostawaniu z oferentem w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

..... dnia

.....

Czytelny podpis uprawnionego przedstawiciela Oferenta oraz pieczęć firmowa